

经济统计学专业人才培养方案

(专业代码: 020102)

一、培养目标

本专业立足江苏,面向长三角,辐射全国,落实立德树人根本任务,培养德、智、体、美、劳全面发展,具有良好的思想品德和道德修养,自觉践行社会主义核心价值观,具有扎实的经济类专业基础知识和基本理论,掌握现代经济学基本方法,熟悉中国经济运行与改革实践,具有较强创新创业能力的应用型高素质人才;培养能够从事数据采集、数据分析、经济信息分析、大数据统计分析和其他管理工作,且能够胜任企业、金融机构及政府部门统计岗位的高素质应用型人才。本专业学生毕业后5年左右,预期达到如下具体培养目标:

培养目标	目标 1: 具有良好的思想政治素养,具有较强的社会责任感、良好的职业道德,爱岗敬业,服务企事业单位和中小企业发展。
	目标 2: 具备扎实的经济、统计、计算机基础知识。掌握统计调查、核算、建模、分析、决策、数据管理等方面的方法和原理,胜任相关领域内的统计工作。
	目标 3: 具备良好的统计思维和应用分析能力。具有统计素养与思维、统计设计、数据采集与处理、统计建模与分析的基础能力,掌握常用统计软件以及 Python 等计算机语言。
	目标 4: 具有团队合作协调能力,创新意识和批判精神,具有终身学习能力,独立解决经济管理领域的实际问题。

二、毕业要求

要求 1 <品德修养>: 具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣,崇尚劳动,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。

要求 2 <学科知识>: 掌握经济统计工作所需的相关经济、管理、数学、计算机的基础知识、专业知识和专业技能,掌握经济统计专业基本的研究方法,了解经济统计专业及相关领域最新动态和发展趋势。

要求 3 <创新能力>: 具有经济统计相关逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价经济统计专业及相关领域现象和问题,形成个人判断、见解。

要求 4 <应用能力>: 具有解决经济统计专业复杂问题的能力。能够对经济统计专业领域复杂问题进行综合分析和研究,具有综合运用所学科学理论和技术手段开展调查研究、经济数据收集、整理和分析的基本能力,并提出相应对策或解决方案。

要求 5 <信息素养>: 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题,信息安全意识强。

要求 6 <沟通表达>: 具有良好的沟通表达能力和人际交往能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

要求 7 <团队合作>: 具有良好的团队合作能力和组织管理能力。能够与团队成员和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

要求 8 <国际视野>：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

要求 9 <持续发展>：身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

三、毕业要求指标点分解

毕业要求	分解指标点
毕业要求 1：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1-1 具有较高的政治觉悟，积极践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同和理论认同，用习近平经济思想引领人才培养。
	1-2 遵纪守法，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识的有用之才。
	1-3 掌握人文社科的基础知识和思维方法，培育青年学生的社会责任感和奉献精神。
毕业要求 2：掌握经济统计工作所需的相关经济、管理、数学、计算机的基础知识、专业知识和专业技能，掌握经济统计专业基本的研究方法，了解经济统计专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2-1 掌握数学、经济、管理基础知识，基本的统计学知识，为后继专业课程打好坚实的基础。
	2-2 具备计算机和现代信息技术基础知识，掌握经济统计专业及相关专业学习所需的基本研究方法和工具性知识，掌握一定的大数据采集技术、大数据建模、数据挖掘和可视化分析能力。
	2-3 了解经济统计专业及相关领域动态和发展趋势。
毕业要求 3：具有经济统计相关逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价经济统计专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。	3-1 具有初步从事经济学理论研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力，具备一定的创新性思维和探索能力，能综合应用统计知识解决相关实际问题。
	3-2 能够熟练运用统计学、计量经济学等分析方法对现实问题进行社会经济环境调查、经济分析和经济决策。
毕业要求 4：具有解决经济统计专业复杂问题的能力。能够对经济统计专业领域复杂问题进行综合分析和研究，具有综合运用所学科学理论和技术手段开展调查研究、经济数据收集、整理和分析的基本能力，并提出相应对策或解决方案。	4-1 能熟练使用常用统计软件，具备利用统计软件综合分析数据的能力，并能独立完成统计分析报告。
	4-2 熟练应用现代信息技术获取数据与信息，能够独立开展统计设计、数据采集与处理、统计建模与统计分析等工作。
毕业要求 5：具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题，信息安全意识强。	5-1 掌握科技文献检索的方法，了解专业发展的最新动态。
	5-2 能够使用 python 等现代信息技术手段获取资料、数据、文献等。
毕业要求 6：具有良好的沟通表达能力和人际交往能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6-1 具有良好的沟通表达能力、人际交往能力，能够进行中英文的口头和书面沟通。
	6-2 能够与调查对象、研究对象、同行、社会公众等进行有效沟通，开展市场调查、专项调查沟通，能够充分、准确和恰当地表达态度与意见。
毕业要求 7 具有良好的团队合作能力和组织管理能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7-1 具有良好的人文素养，较好的人文底蕴和科学精神。
	7-2 具有团队协作意识，能够在团队中具备一定的组织管理协调能力，具有良好的语言表达能力，与他人可以有效沟通。
毕业要求 8：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，	8-1 具备国际经济思维、国际理解能力和国际博弈思维，能够敏锐观察国际形势变化，关注本领域全球重大问题，在全球化竞争中善于把握机遇和争取主动。

毕业要求	分解指标点
理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8-2 了解世界不同国家和地区的历史、政治、风土人情、风俗习惯，熟悉不同国家的相关法律，掌握外国的宗教信仰，培养开放条件下的多元化视野。
毕业要求 9：身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9-1 具有终身学习和专业发展意识，了解国内外经济学、统计学的发展动态。
	9-2 积极规划学习和职业生涯，掌握终身学习方法和自我管理、自主学习能力，适应社会和个人可持续发展。

毕业要求	培养目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1：思想品德	✓			
毕业要求 2：学科知识		✓	✓	
毕业要求 3：创新能力			✓	
毕业要求 4：应用能力				✓
毕业要求 5：信息能力			✓	
毕业要求 6：沟通表达	✓			✓
毕业要求 7：团队合作	✓			✓
毕业要求 8：国际视野				✓
毕业要求 9：学习发展	✓			✓

注：在有对应关系的框内填“✓”

四、课程与毕业要求支撑关系矩阵

课程	要求									
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	
马克思主义基本原理								H		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M							M		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H								H	
中国近现代史纲要	M									
思想道德与法治	M									
形势与政策		M							M	
大学英语 A								H	H	
体育	H									
军事理论	H									
职业生涯规划与创业就业指导	H		H						H	
劳动通论	H						H			
大学生心理健康	H					H				
创新创业理论			H						H	
MS office 软件高级运用		H		M	H					

课程	要求									
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	
高等数学 C	L	H		M						
线性代数 A	L	H		M						
概率论与数理统计 A	L	H		M						
管理学	M	H					M			
政治经济学	H	H		L						
微观经济学		H		H					L	
宏观经济学		H		H						
财政学	L			H						
经济法	H			M						
专业概论	H		L						H	
程序设计 (python)		H		L						
人工智能导论		H	M		H					
数字经济概论		H	M	M						
统计学		H	H	H						
市场调查与分析		H	H	H						
统计法	H					M				
国民经济统计学		M	L	H						
计量经济学		H	M	H					M	
运筹学		H		H		M			L	
商务统计分析			M	H	M					
现代统计软件应用		H		H			M			
经济博弈论		H		H			H			
企业经营统计学		L	M	H						
应用时间序列分析		H		H	M		L			
多元统计分析		H		H	M		L			
数据分析与建模	L		H	H						
统计综合评价			H	H	M	M				
调研报告写作 (双语)				H	M			M		
大数据前沿专题		H			M				M	
数据科学导论		H	M	H						
大数据挖掘		H		H	M					
经济数据分析与可视化		H	M	H						
数据建模与空间计量		M		H					L	
人工智能与 AI 应用			M	H	H				L	
金融科技概论				H				M		
金融数据分析				H						
基础会计学				H						
金融统计管理				H						
金融企业会计				H					L	

课程	要求								
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9
大数据金融风险分析				H	H				
军训与入学教育	H						L		
劳动教育实践	H						L		
市场调查与分析大赛（训练营）			M	H			M		
生产实习	H			H					L
科研实训（经济学论文写作）		M	H						L
统计专业综合实验		H	H	H	M				
毕业实习			H			M	M		
毕业论文		M	H	H					M

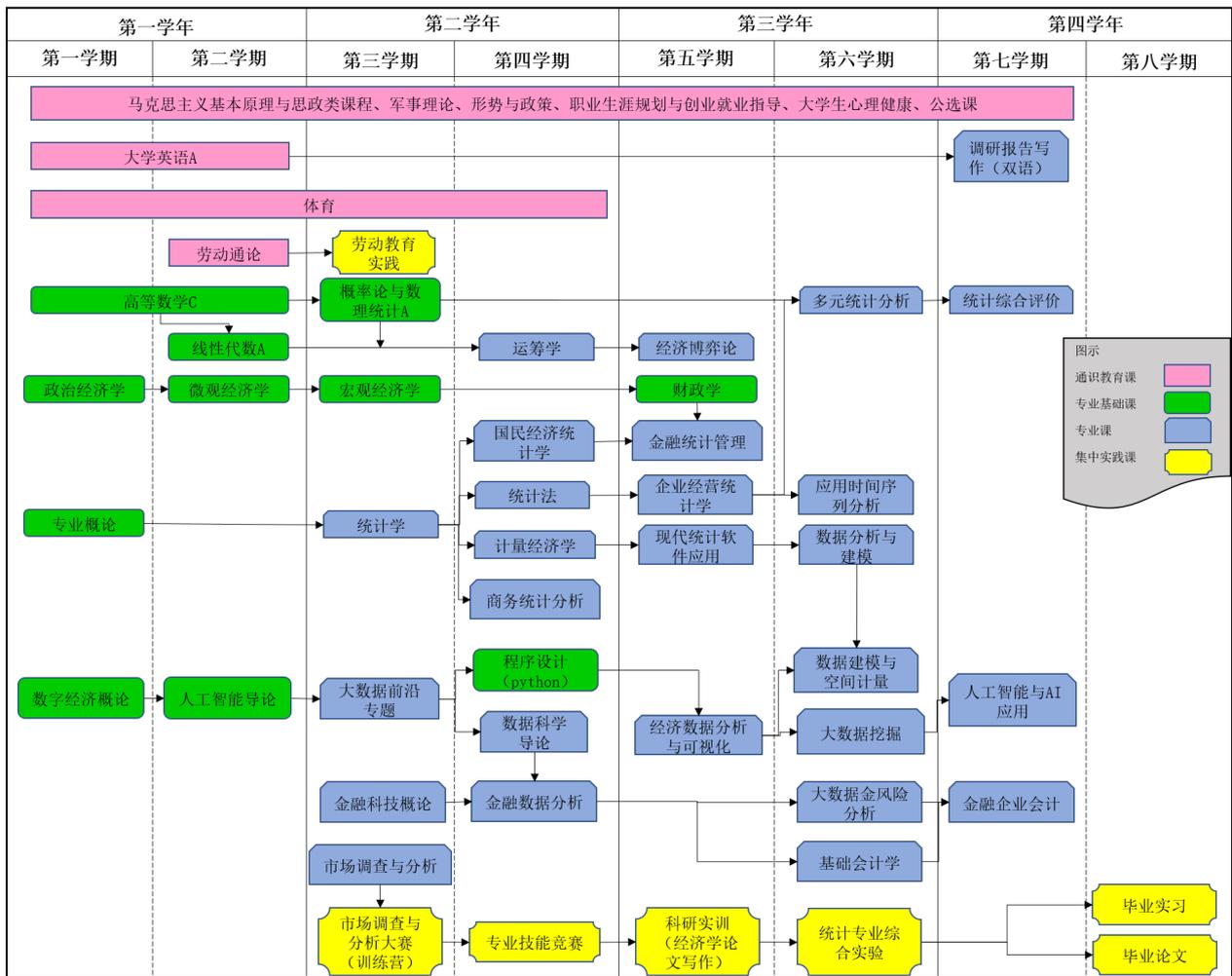
注：某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H(高)、M(中)、L(弱)”表示。

指标点 课程名称	1-思想品德			2-学科知识			3-创新能力		4-应用能力		5-信息能力		6-沟通表达		7-团队合作		8-国际视野		9-学习发展	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
MS office 软件高级运用				H	H				M	M		H								
高等数学 C			L	H		L			M	L										
线性代数 A			L	H		L			M	L										
概率论与数理统计 A			L	H		L			M	L										
管理学			M	H												M				
政治经济学	H	M	M	H						L										
微观经济学				H					H										L	
宏观经济学				H					H										M	
财政学	L			H																
经济法	H	H							M									M		L
专业概论			H				L												H	M
程序设计 (python)					H	H			L	L										
人工智能导论					H	H	M					H								
数字经济概论				H			M		M											
统计学				H	H	H		H	H	H									M	
市场调查与分析				M	H		H	H	H	H										
统计法		H												H						
国民经济统计学				M			L		H	H										
计量经济学				M	H		M		H	H									M	
运筹学				H			H			H									L	
商务统计分析								M		H	M									
现代统计软件应用					H				H	H						M				
经济博弈论				H						H						H				
企业经营统计学				L			M		H	H										
应用时间序列分析				H					H	H	M					L				
多元统计分析				H					H	H	M					L				

指标点 课程名称	1-思想品德			2-学科知识			3-创新能力		4-应用能力		5-信息能力		6-沟通表达		7-团队合作		8-国际视野		9-学习发展	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
数据分析与建模			L				M	H	M	H										
统计综合评价							M	H		H		M		M						
调研报告写作（双语）							M	H				M					M	M		
大数据前沿专题						H					M	M							M	

注：某课程对毕业要求的支撑程度分别用“H(高)、M(中)、L(弱)”表示。

五、课程体系拓扑关系图



六、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制4年，学习期限可以控制在3~8年。

最低毕业学分：160学分。学生修满160学分，另须取得第二课堂6学分，且符合学校规定的其他条件与要求，准予毕业。

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予经济学学士学位。

七、主干学科

经济学、统计学

八、专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、国民经济统计学、企业经营统计学、多元统计分析、应用时间序列分析

九、主要实践性教学环节

本专业实践与实验课程包括军训与入学教育、劳动教育实践、市场调查与分析大赛（训练营）、统计专业综合实验、毕业实习和毕业论文等。

十、就业与升学

就业领域：（1）在中小企业从事统计信息管理与分析等工作；（2）在政府部门从事国民经济核算与分析等工作；（3）在金融机构从事数据收集、统计分析、风险评估与预测等工作；（4）在其他经济管理岗位从事数据采集、数据分析、经济信息分析及预测等工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在经济学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

十一、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质	理论学时	实验（其他）学时	学分数	比例（%）	
通识教育课程	必修	636	88	38	23.75	25.625
	选修	48	0	3	1.875	
学科专业基础课程	必修	536	64	36.5	22.81	22.81
	选修	0	0	0	0	0
专业课程	必修	564	116	41.5	25.94	31.565
	选修			9	5.625	
集中实践教学环节		-	-	32	20	20
所有实践教学环节（含实验课程学时）	模块一	-	1324	50.75	31.719	-
	模块二	-	1300	49.25	30.781	-
第二课堂		-	-	6	-	-
合计	模块一	-	-	160	100	100
	模块二	-	-			

十二、课程设置与教学计划表

（一）通识教育课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
必修	1	A113012	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	48	40		8							3			√	
	2	A170019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and The Theory System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8				3						√	
	3	A170018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8					3					√	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和学时分配								成绩考核			
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
	4	A170005	中国近现代史纲要 Outline of modern Chinese history	3	48	40		8	3										√	
	5	A170015	思想道德与法治 Ideological and Moral Education and the Rule of Law	3	48	40		8		3										√
	6	A170006	形势与政策 Situation and Policy	2	64	32		32	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25			√
	7	A136058	大学英语 A College English A	8	128	128			4	4									√	
	8	A150001	体育 physical culture	4	144	144			2	2	2	2							√	
	9	A120012	军事理论 Military Doctrine	2	36	36							2						√	
	10	A190016	职业生涯规划与创业就业指导 Career Planning and Entrepreneurship and Employment Guidance	2	32	32			2						2					√
	11	A171001	劳动通论 General Theory of Labor	1	16	16				1										√
	12	A190021	国家安全教育 National Security Education	1	16	16				1										√
	13	A190019	大学生心理健康 Mental health	2	32	16		16	1	1										√
	14	A400001	创新创业理论 Innovation and Entrepreneurship Theory	1	16	16							1							√
	小计		14 门	38	724	636		88	12.25	12.25	2.25	5.25	6.25	5.25	0.25	0.25				
选修	至少选修 3 学分（限选公共艺术课程≥2 学分）。																			

（二）学科专业基础课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和学时分配								成绩考核				
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查			
必修	1	A212135	MS office 软件高级运用 Advanced Application of MS Office Software	2	48	16	32			2										√	
	2	A121029	高等数学 C Advanced Mathematics C	6	96	96			3	3										√	
	3	A121033	线性代数 A Linear Algebra A	3	48	48				3										√	
	4	A121031	概率论与数理统计 A Probability theory and mathematical statistics A	3	48	48					3									√	
	5	A212008	管理学 Management	3	48	48			3											√	
	6	A214076	政治经济学 Political economics	4	64	64			4												√
	7	A215050	微观经济学 Microeconomics	3	48	48				3										√	
	8	A215024	宏观经济学 Macroeconomics	2.5	40	40					2.5									√	
	9	A214044	财政学 Finance	2	32	32							2							√	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
	10	A219044	经济法 Economic Law	2.5	40	40						2.5							√
	11	A240028	专业概论 Introduction to Economic Statistics	0.5	8	8			0.5										√
	12	A140093	程序设计 (python) Programming (Python)	2	48	16	32				2							√	
	13	A140022	人工智能导论 Introduction to Artificial Intelligence	1	16	理实一体				1									√
	14	A218090	数字经济概论 Introduction to Digital Economy	2	32	32			2										√
	小计		14 门	36.5	616	536	64		12.5	12	5.5	4.5	2						

(三) 专业课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
必修	1	A218010	统计学 Statistics	4	64	64					4								√
	2	A218087	市场调查与分析 Market Research and Analysis	3	48	12	36				3								√
	3	A2181046	统计法 The Law of Statis	1	16	16						1							√
	4	A218011	国民经济统计学 National Economic Statistics	3	48	48						3							√
	5	A213006	计量经济学 Econometrics	3	48	40	8					3							√
	6	A218045	运筹学 Operations Research	3	48	48						3							√
	7	A218096	商务统计分析 Business Statistical Analysis	3	48	48						3							√
	8	A218012	现代统计软件应用 Application of Modern Statistical Software	4	64	40	24						4						√
	9	A218092	经济博弈论 Economic Game Theory	2.5	40	40							2.5						√
	10	A218104	企业经营统计学 Business Statistics	3	48	48							3						√
	11	A218105	应用时间序列分析 Applied Time Series Analysis	2	32	24	8								2				√
	12	A218013	多元统计分析 Multivariable Statistics	3	48	32	16								3				√
	13	A218049	数据分析与建模 Data Analysis and Modeling	3	64	40	24									3			√
	14	A218078	统计综合评价 Statistical Comprehensive Evaluation	2	32	32											2		√

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
	15	A218097	调研报告写作(双语) Research Report Writing (Bilingual)	2	32	32											2		√
		小计	15 门	41.5	680	564	116				7	13	9.5	8	4				
选修	1	A218069	大数据前沿专题 Frontier Topics in Big Data	2	32	32					2							√	
	2	A218098	数据科学导论 Introduction to Data Science	2	32	32						2						√	
	3	A218048	大数据挖掘 Big Data Mining	3	48	32	16							3				√	
	4	A218089	经济数据分析与可视化 Economic Data Analysis and Visualization	2	32	32							2					√	
	5	A218080	数据建模与空间计量 Data Modeling and Spatial Metrology	2	32	24	8							2				√	
	6	A218107	人工智能与 AI 应用 Artificial Intelligence and AI Applications	2	32	24	8									2		√	
			小计	6 门	13	208	176	32				2	2	2	5	2			
			注：至少选修 9 学分。																
		1	A218100	金融科技概论 Introduction to Financial Technology	2	32	32					2							
		2	A214097	金融数据分析 Financial Data Analysis	2	32	32						2						√
		3	A211009	基础会计学 Foundations of Accounting	2	32	32								2				√
		4	A218073	金融统计管理 Financial Statistics Management	3	48	40	8						3					√
		5	A211044	金融企业会计 Financial enterprise accounting	2	32	32										2		√
	6	A218071	大数据金融风险 Big Data Financial Risk Analysis	2	32	32								2				√	
		小计	6 门	13	208	200	8				2	2	3	4	2				
		注：至少选修 9 学分。																	

(四) 集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190007	军训与入学教育 Military Training and Entrance Education	2	2	第 1 学期	1-2		√
2	A240027	劳动教育实践 Labor Education Practice	1	1	第 3 学期			√
3	A218102	市场调查与分析大赛(训练营) Market Research and Analysis Competition (Training Camp)	4	4	第 3 学期			√
4	A215144	专业技能竞赛 Professional skills competition	2	2	第 4 学期			√

5	A218106	科研实训 (经济学论文写作) Scientific Research Training (Writing Economics Thesis)	2	2	第 5 学期			√
6	A218020	统计专业综合实验 Comprehensive Experiment in Statistics	4	4	第 6 学期			√
7	A214103	专业职业发展设计 Professional career development design	1	1	第 7 学期			√
8	A240024	毕业实习 Graduation Practice	6	6	第 8 学期			√
9	A240025	毕业论文 Graduation Thesis	10	10	第 8 学期			√
合计			32	32				

(五) 第二课堂

不计入总学分，但在毕业前必须修满 6 学分，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

(六) 其他补充事项

学生若在第七学期开展专业实习，可以等同第七学期所有课程的学分（《形势与政策》除外）。

签字审核：

制订人：张凯

学院分管院长：



院长：

