

跨境电子商务专业人才培养方案

(专业代码: 120803T)

一、培养目标

本专业立足江苏,面向长三角,辐射全国,落实立德树人根本任务,培养德、智、体、美、劳全面发展,理想信念坚定、爱国情怀深厚、品德修养高尚,具有“诚信、开放、共享”的价值理念,较深厚的人文素养和良好的职业道德;掌握扎实的商务英语、跨境电商贸易和电子商务专业知识;具备较强系统性思维、国际化视野、创新精神与实践创业能力;能够胜任跨境电商企业、政府部门及社会组织的跨境电子商务运营、管理相关岗位或者能够独立开展网络创新创业的应用型高级专门人才。本专业学生毕业后5年左右,预期达到如下具体培养目标:

培养目标	目标 1: 具有爱国情怀,优秀的思想品德,高度的社会责任感,良好的职业道德和人文科学素养。
	目标 2: 熟练掌握外语,借助现代科技和信息化手段,开展跨文化沟通交流,进行涉外谈判与合作,开展跨境电商活动。
	目标 3: 具备国际市场分析和投资决策能力,具备跨国经营管理和组织能力,能够在跨境电商领域进行海外市场开拓和业务创新。
	目标 4: 能够适应跨境电商企业或平台的团队工作环境,在团队中能够以个人、成员及团队负责人的角色发挥作用,能够协作完成复杂任务。
	目标 5: 具备自主学习和终生学习能力,具有积极进取的精神,在实际工作中不断进行自我挑战、自我提升;能够胜任企事业单位跨境电商相关岗位或自主创业。

二、毕业要求

要求 1<品德修养> 拥护中国共产党领导,拥护社会主义制度,立志成为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才;具有良好的身心素质、人文素养、社会责任感和职业道德。

要求 2<学科知识> 掌握相关数学、经济管理与计算机基础知识;系统掌握电子商务与跨境电商专业理论知识、方法与技能,了解本专业的前沿发展现状和趋势。

要求 3<应用能力> 熟练掌握跨境电商实践技能,具备跨境电商平台实操、跨境电商运营、跨境网店客户服务、国际物流管理、跨境电商风险管理能力。

要求 4<创新能力> 具有创新意识与经济管理思维,具备综合运用所学的经济管理知识和专业知识技能解决跨境电商实际问题的创新创业能力。

要求 5<信息素养> 能够利用各种工具方法获得有效信息和数据,能够熟练运用办公软件、专业软件和相关模型做出分析和判断。

要求 6<团队合作> 具有一定的组织管理、协调、沟通及在团队中发挥作用的能力,能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

要求 7<持续发展> 了解跟踪国内外跨境电商相关法律、法规,熟悉不同国家与平台的制度、惯例与规则,具有自主学习和终生学习意识,适应社会和个人可持续发展的需要。

要求 8<国际视野> 具有跨境电商相关领域的国际视野，熟练掌握一门外语，能够在跨文化背景下进行沟通、交流、竞争与合作的能力。

要求 9<身心健康> 具备在劳动中感知、欣赏、创造美的能力，形成健康强健的体魄，培养积极向上的心态，拥有拼搏精神和健全人格。

三、毕业要求指标点分解

毕业要求	分解指标点
毕业要求 1：拥护中国共产党领导，拥护社会主义制度，立志成为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才；具有良好的身心素质、人文素养、社会责任感和职业道德。	1-1 具有坚定的政治立场，热爱祖国，热爱人民，树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德和社会公德。
	1-2 熟悉跨境电商领域的政策、法律和法规，能够在实践中理解并遵守职业道德及规范。
	1-3 具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，对中外优秀传统文化与思想有一定的了解。
毕业要求 2：掌握相关数学、经济管理与计算机基础知识；系统掌握电子商务与跨境电商专业理论知识、方法与技能，了解本专业的前沿发展现状和趋势。	2-1 掌握数学、经济管理与计算机等基础学科的理论和方法。
	2-2 具有电子商务领域扎实的理论基础。
	2-3 系统掌握跨境电商专业理论知识、方法与技能，了解本专业的前沿发展现状和趋势。
毕业要求 3：熟练掌握跨境电商实践技能，具备跨境电商平台实操、跨境电商运营、跨境网店客户服务、国际物流管理、跨境电商风险管理能力。	3-1 具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础理论和专业知识分析和解决问题的能力。
	3-2 具备从事具体跨境电商业务的能力，熟练地从事跨境电商平台操作、跨境电商运营、跨境网店客户服务、国际物流管理、跨境电商风险管理等具体业务。
毕业要求 4：具有创新意识与经济管理思维，具备综合运用所学的经济管理知识和专业知识技能解决跨境电商实际问题的创新创业能力。	4-1 勤于思考，善于钻研，能够识别、辨析、评价跨境电商领域的现象和问题，形成独特见解和创新性观点。
	4-2 能够对跨境电商领域的现象和问题进行综合评判，并形成有效解决方案，能够积极参加企业实践实习，具备一定的实践能力和创新创业能力。
毕业要求 5：能够利用各种工具方法获得有效信息和数据，能够熟练运用办公软件、专业软件和相关模型做出分析和判断。	5-1 掌握市场调研的基本方法，能够进行目标市场和目标客户的收集与筛选，能够对客户需求进行调研与开发。
	5-2 能够熟练运用现代信息技术手段，通过收集与科学分析事实数据，利用办公软件、专业软件和专业模型对实际问题展开分析。
毕业要求 6：具有一定的组织管理、协调、沟通及在团队中发挥作用的能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	6-1 具有一定的组织管理、协调与沟通的能力，能够建立良好的人际关系。
	6-2 在团队中，能够以个人、成员和团队负责人的角色发挥作用，能够协作完成复杂任务。

毕业要求	分解指标点
毕业要求 7: 了解跟踪国内外跨境电商相关法律、法规, 熟悉不同国家与平台的制度、惯例与规则, 具有自主学习和终生学习意识, 适应社会和个人可持续发展的需要。	7-1 熟悉并跟踪国内外跨境电商相关法律、法规, 熟悉不同国家与平台的制度、惯例与规则。
	7-2 具有终生学习意识和自我管理能力, 能够通过自主学习适应社会和个人可持续发展需要。
毕业要求 8: 具有跨境电商相关领域的国际视野, 熟练掌握一门外语, 能够在跨文化背景下进行沟通、交流、竞争与合作的能力。	8-1 具备国际经济思维与博弈思维, 能够敏锐观察国际形势变化, 关注本领域全球重大问题, 在全球化竞争中善于把握机遇和争取主动。
	8-2 熟练掌握一门外语, 进行商务英语阅读、翻译、听说, 具备英文函电往来沟通能力。
	8-3 了解世界不同国家和地区的历史、政治、风土人情、风俗习惯, 培养在跨文化背景下进行沟通、交流、竞争与合作的能力。
毕业要求 9: 具备在劳动中感知、欣赏、创造美的能力, 形成健康强健的体魄, 培养积极向上的心态, 拥有拼搏精神和健全人格。	9-1 具备在劳动中感知、欣赏、创造美的能力。
	9-2 具有良好的心理素质、健康的体魄, 具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力, 能适应海外生活, 具备海外工作的抗压能力。

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1: 品德修养	√		√		
毕业要求 2: 学科知识		√	√		
毕业要求 3: 应用能力		√	√		
毕业要求 4: 创新能力		√	√		
毕业要求 5: 信息素养			√		
毕业要求 6: 团队合作	√			√	
毕业要求 7: 持续发展					√
毕业要求 8: 国际视野		√			
毕业要求 9: 身心健康	√				

注: 在有对应关系的框内填“√”

四、课程与毕业要求支撑关系矩阵

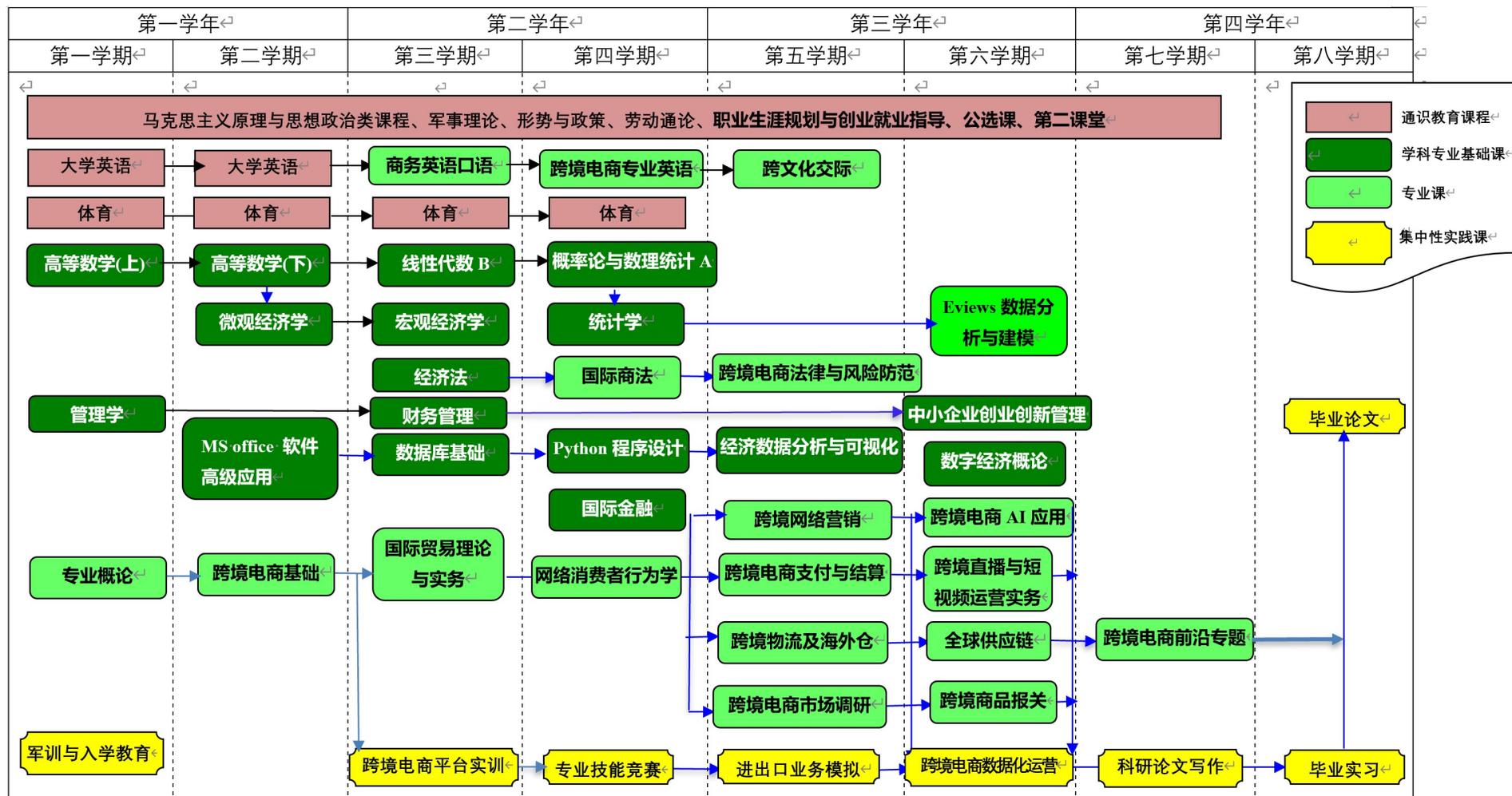
课程名称	毕业要求								
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9
马克思主义基本原理								H	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L							M	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H						M		
中国近现代史纲要	L								
思想道德与法治	M								
形势与政策	M								
大学英语 A	M						M	H	
体育						M			H
军事理论	H								L
职业生涯规划与创业就业指导	H								L
劳动通论	M								H
国家安全教育	H								M
大学生心理健康	M								H
专业概论	M	H					L		
MS office 软件高级应用		H			H				
人工智能导论		H							
高等数学 C		H			L				
线性代数 B		H			L				
概率论与数理统计 A		H			L				
管理学		H	L	L					
财务管理		H		L					
微观经济学		H		L					
宏观经济学		H		L					
经济法	H	H					M		
数据库基础		H		L	M				
统计学		H		L	M				
Python 程序设计 (文科)		H		L	M				
经济数据分析与可视化		H		L	M				
数字经济概论		H					L		
中小企业创业创新管理		H		H		L			
跨境电商基础	M	H					L		
国际贸易理论与实务		H					L	M	
商务英语口语		H				M		H	
跨境电商专业英语		H				M		H	
国际商法	H	H					M		
国际金融	M	H						L	

课程名称	毕业要求								
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9
跨文化交际	M						M	H	
跨境电商市场调研		H	M		M				
跨境电商法律与风险防范	H	H					M		
跨境物流及海外仓		H	M				L		
跨境电商支付与结算		H	M				L		
跨境网络营销			H		M		M		
Eviews 数据分析与建模		H		L	M				
跨境电商 AI 应用			M		H				
跨境电商前沿专题		H		M					
跨境商品报关		H	M				L		
全球供应链		H	M				L		
跨境直播与短视频运营实务			H		M			H	
大数据营销		H	M				L		
军训与入学教育	M					M			H
劳动教育实践	M								H
专业技能竞赛			H	M		M	L		
进出口业务模拟操作			H				L	M	
跨境电商平台实训			H		M		M		
跨境电商数据化运营			H		H		L		
科研论文写作		L	M	M	H		H	M	
毕业实习		L	M	L		M	L	L	M
毕业论文		L	M	M	H		H	M	

课程名称	1-品德修养			2-学科知识			3-应用能力		4-创新能力		5-信息素养		6-团队合作		7-持续发展		8-国际视野			9 身心健康	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
马克思主义基本原理																	H				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L																M				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H															M					
中国近现代史纲要	L																				
思想道德与法治	M																				
形势与政策	M																				
大学英语 A			M													M		H			
体育													M	M							H
军事理论	H																				L
职业生涯规划与创业就业指导	H																				L
劳动通论	M																			H	
国家安全教育	H																				M
大学生心理健康	M																				H
专业概论		M				H										L					
MS office 软件高级应用				H								H									
人工智能导论				H								H									
高等数学 C				H								L									
线性代数 B				H								L									
概率论与数理统计 A				H								L									
管理学				H			L		L												
财务管理				H						L											
微观经济学				H					L												
宏观经济学				H					L												
经济法		H		H												M					
数据库基础				H						L		M									
统计学				H						L	M	M									
Python 程序设计（文科）				H						L		M									
经济数据分析与可视化				H					L	L	M	M									

课程名称	1-品德修养			2-学科知识			3-应用能力		4-创新能力		5-信息素养		6-团队合作		7-持续发展		8-国际视野			9 身心健康		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	
数字经济概论				H											L							
中小企业创业创新管理				H					H				L	L								
跨境电商基础		M				H									L		M					
国际贸易理论与实务				H											L							
商务英语口语				H									M					H				
跨境电商专业英语				H									M					H				
国际商法		H		H											M	M						
国际金融		M		H													L					
跨文化交际			M												M				H			
跨境电商市场调研						H		M			M											
跨境电商法律与风险防范		H				H									M	M						
跨境物流及海外仓						H		M							L							
跨境电商支付与结算						H		M							L	L						
跨境网络营销								H				M			M							
Eviews 数据分析与建模				H						L		M										
跨境电商 AI 应用								M				H										
跨境电商前沿专题						H			M													
跨境商品报关						H		M							L	L						
全球供应链						H		M							L							
跨境直播与短视频运营实务								H				M						H				
大数据营销					H			M							L	L						
军训与入学教育	M													M	M							H
劳动教育实践	M																				H	
专业技能竞赛								H		M			M	M		L						
进出口业务模拟操作							H									L	M					
跨境电商平台实训								H				M				M						
跨境电商数据化运营								H				H				L						
科研论文写作						L		M	M			H				H	M					
毕业实习						L		M		M			M	M		L	L	L	L			M
毕业论文						L		M	M			H				H	M					

五、课程体系拓扑关系图



六、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分：160 学分。学生修满 160 学分，另须取得第二课堂 6 学分，且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

七、主干学科

管理学、经济学

八、专业核心课程

跨境电商基础、跨境物流及海外仓、跨境电商支付与结算、跨境网络营销、跨境电商法律与风险防范、国际贸易理论与实务等课程。

九、主要实践性教学环节

专业技能竞赛、跨境电商平台实训、跨境电商数据化运营、进出口业务模拟操作、科研论文写作、毕业实习和毕业论文等。

十、就业与升学

就业领域：在开展跨境电商、进出口业务的各类跨境企业、政府部门及社会组织等从事跨境电商运营、管理相关工作；利用跨境电商平台独立开展网络创业。

升学：本专业毕业生适合在管理学、经济学等一级学科的相关二级学科专业继续深造。

十一、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质	理论学时	实验(其他)学时	学分数	比例 (%)	
通识教育课程	必修	612	96	37	23.12	25.62
	选修	64		4	2.5	
学科专业基础课程	必修	624	72	41.5	25.94	25.94
	选修					
专业课程	必修	520	80	37.5	23.44	28.44
	选修			8	5	
集中实践教学环节		-	-	32	20	20
所有实践教学环节(含实验课程学时)		-	1272	43.5	-	-
第二课堂		-	-	6(不计入总学分)	-	-
合计		1820	-	160	100	100

十二、课程设置与教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
必修	1	A113012	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	48	40		8							3			√	
	2	A170019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and The Theory System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40		8				3						√	
	3	A170018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40		8					3					√	
	4	A170005	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	3	48	40		8	3									√	
	5	A170015	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	48	32		16		3									√
	6	A170006	形势与政策 Situation and Policy	2	64	32		32	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25		√
	7	A136058	大学英语 A College English A	8	128	128			4	4								√	
	8	A150001	体育 Physical Education	4	144	144			2	2	2	2						√	
	9	A120012	军事理论 Military Theory	2	36	36							2					√	
	10	A190016	职业生涯规划与创业就业指导 Career Planning and Career Guidance	2	32	32			2					2					√
	11	A171001	劳动通论 General Theory of Labor	1	16	16				1									√
	12	A190021	国家安全教育 National Security Education	1	16	16				1									√
	13	A190019	大学生心理健康 Mental Health of College Students	2	32	16		16	1	1									√
	小计		13 门	37	708	612		96	1225	1225	2.25	5.25	5.25	5.25	0.25	0.25			
选修	至少选修 4 学分（限选公共艺术课程≥2 学分）。																		

(二) 学科专业基础课程

序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
					理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
1	A240028	专业概论 Professional Introduction	0.5	8	8			0.5										√
2	A212135	MS office 软件高级应用 MS office Software Advanced Application	2	48	16	32			2									√
3	A140022	人工智能导论 Introduction to Artificial Intelligence	1	16	理实一体				1									√
4	A121029	高等数学 C Advanced Mathematics C	6	96	96			3	3									√
5	A121034	线性代数 B Linear Algebra B	2	32	32					2								√
6	A121031	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	48	48						3							√
7	A212008	管理学 Management	3	48	48			3										√
8	A213011	财务管理 Financial Management	3	48	48					3								√
9	A215050	微观经济学 Microeconomics	3	48	48				3									√
10	A215024	宏观经济学 Macroeconomics	2.5	40	40					2.5								√
11	A219044	经济法 Economy Law	2.5	40	40					2.5								√
12	A215110	数据库基础 Database Foundation	2	32	32					2								√
13	A218009	统计学 Statistics	3	48	40	8					3							√
14	A215155	Python 程序设计(文科) Python Programming (Arts)	2	48	16	32					2							√
15	A218089	经济数据分析与可视化 Economic Data Analysis and Visualization	2	32	32							2						√
16	A218090	数字经济概论 Introduction to Digital Economy	2	32	32								2					√
17	A212078	中小企业创业创新管理 Entrepreneurship and Innovation Management of Small and Medium-Sized Enterprises	2	32	32									2				√
小计		17 门	41.5	696	624	72		6.5	9	12	8	2	4					

(三) 专业课程

	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
课程性质	1	A215109	跨境电商基础 Cross-border E-commerce Foundation	3	48	48				3								√	
	2	A215015	国际贸易理论与实务 Theory and Practice of International Trade	3	48	48					3								√
	3	A215040	商务英语口语 Business Spoken English	3	48	48					3								√
	4	A215143	跨境电商专业英语 Cross-border E-commerce Professional English	2	32	32						2							√
	5	A219040	国际商法 International Commercial Law	2.5	40	40						2.5							√
	6	A214012	国际金融 International Finance	3	48	48						3						√	
	7	A215167	跨文化交际 Cross-cultural Communication	2	32	32							2						√
	8	A215133	跨境电商市场调研 Cross-border E-commerce Market Survey	2	32	32							2						√
	9	A215117	跨境电商法律与风险防范 Cross-border E-commerce Law and Risk Prevention	2	32	32							2						√
	10	A215160	跨境物流及海外仓 Cross-border E-commerce Logistics and Overseas Fulfillment	3	48	32	16						3						√
	11	A215168	跨境电商支付与结算 Cross-border E-commerce Payment and Settlement	2	32	24	8						2						√
	12	A215162	跨境网络营销 Cross-border E-commerce Network Marketing	2	32	16	16						2						√
	13	A215161	Eviews 数据分析与建模 Eviews Data Analysis and Modeling	3	48	24	24								3				√
	14	A215164	跨境电商 AI 应用 AI Application in Cross-border E-commerce	2	32	16	16							2					√
	15	A215154	跨境电商前沿专题 Frontier Topics in Cross-border E-commerce	3	48	48										3			√
	小计		15 门	37.5	600	520	80			3	6	7.5	13	5	3				

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核				
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查			
选修	跨境电商技术模块	1	A212103	网店运营实用软件工具 Eshop Operation Utility Software Tools	2	32	32									2			√		
		2	A215135	网站建设与独立站运营 Website Construction and Independent Station Operation	2	32	32										2			√	
		3	A215163	跨境直播与短视频运营实务 Cross-border Live Streaming and Short Video Operation	2	32		32										2			√
		4	A215169	跨境电商视觉营销 Cross-border E-commerce Visual Marketing	2	32	16	16										2			√
		5	A212098	新媒体营销 New Media Marketing	2	32	16	16										2			√
		6	A215118	大数据营销 Big Data Marketing	2	32	32											2			√
	小计		6 门		12	192	128	64								12					
	跨境电商管理模块	1	A215134	跨境商品报关 Cross-border Commodity Declaration	2	32	32									2				√	
		2	A215131	涉外商务谈判 International Business Negotiation	2	32	32				2									√	
		3	A215142	网络消费者行为学 Online Consumer Behavior	2	32	32				2									√	
		4	A215136	全球供应链 Global Supply Chain	2	32	32									2				√	
		5	A215137	知识产权国际保护 International Protection of Intellectual Property	2	32	32									2				√	
6		A215120	品牌管理与创新 Brand Management and Innovation	2	32	32									2				√		
小计		6 门		12	192	192					4			8							
注：至少选修 8 学分。若在校期间获得跨境电子商务师、电子商务师、1+X 跨境电商海外营销证书、国际商务单证员职业资格证书、国际货运代理员证书五种证书的任一证书可以免修 2 学分。																					

(四) 集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	A190007	军训与入学教育 Military Training and Entrance Education	2	2 周	第 1 学期	1-2		√
2	A240027	劳动教育实践 Labor Education Practice	1	1 周	第 3 学期			√
3	A215140	跨境电商平台实训 Training on Cross-border E-commerce Platform	3	3 周	第 3 学期			√
4	A215144	专业技能竞赛 Technique Contest	2	2 周	第 4 学期			√
5	A215031	进出口业务模拟操作 Import and Export Business Simulation Operation	4	4 周	第 5 学期			√
6	A215141	跨境电商数据化运营 Cross-border E-commerce Digital Operation	2	2 周	第 6 学期			√
7	A215139	科研论文写作 Thesis Writing	2	2 周	第 7 学期			√
8	A240024	毕业实习 Graduation Practice	6	6 周	第 8 学期			√
9	A240025	毕业论文 Graduation Thesis	10	10 周	第 8 学期			√
合计			32	32 周	-	-	-	-

(五) 备注

1. 第二课堂

不计入总学分，但在毕业前必须修满 6 学分，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

2. 专业实习

学生若自愿在第七学期参加企业生产实习，可以等同第 7 学期所有课程的学分（形势与政策除外）。

签字审核：

制订人：崔厚

学院分管院长：水斌

院长：李向东